

قسمتهایی از مبانی نظری و پیشینه پژوهش:

رسانه وسیله ای است برای نقل و انتقال اطلاعات، ایده ها و افکار افراد یا جامعه؛ اگر این تعریف را قبول کنیم باید حساب کنیم که رسانه بتواند از نوع انسانی باشد یا سازمانی یا تکنولوژی، خود زبان نیز یک نوع رسانه است. یا کلاس درس و دانشگاه و بالاخره رسانه های جمعی، از مطبوعات گرفته تا تلفن، رادیو، تلویزیون و اینترنت. رسانه یک واسطه عینی و عملی در فرآیند برقراری ارتباط است. و دو نوع کارکرد آشکار و نهان برای آن وجود دارد که کارکرد آشکار آن یعنی اینکه رسانه محل برخورد پیام و گیرنده پیام است. اما کارکرد پنهان رسانه یعنی برقرار کننده جریان ارتباط و پیام رسانی (ساعی، ۱۳۸۹). (به وسایل انتقال پیام ها از فرستنده یا فرستندگان به مخاطب یا مخاطبان گفته می شود؛ که شامل روزنامه، کتاب، رادیو، تلویزیون، ماهواره، تکنولوژی های نوین ارتباطات و اطلاعات و اینترنت و... است. این وسایل دارای ویژگی هایی مانند پیام گیران ناآشنا، سرعت عمل زیاد و تکثیر پیام هستند (دادگران، ۱۳۸۴ ص ۶). رسانه در مفهوم ارتباط آن عاملی است که می تواند پیام را به مخاطب انتقال دهد در واقع رسانه ها یا وسایل ارتباط جمعی کارشان پیام رسانی است. در فرهنگ روزنامه نگاری واژه رسانه تحت عنوان اطلاع رسانی و رسانه شناسی، اصطلاح کلی به معنای مجموعه ابزارها و روش هایی که برای ایجاد ارتباط با مخاطبان انبوه به کار می رود تعریف شده است. جامع ترین تعریفی که تاکنون از رسانه صورت گرفته است همان تعریف مک لوهان کانادایی است که می گوید 'رسانه همان پیام است' (واحدی، ۱۳۸۹ ص ۱). (ویژگی رسانه های جمعی رسانه های جمعی دارای امتیازات و منابعی هستند که این امتیازها از ماهیت و کارکرد رسانه های نوین که غالباً رسانه های جمعی هستند ناشی می شود. ویژگی رسانه های جمعی نوین به طور خلاصه به شرح ذیل است ۱- سرعت انتشار ۲- نظم انتشار ۳- گستردگی حوزه انتشار ۴- مداوم انتشار ۵- فراگیری پوشش مخاطبان ۶- دستیابی به قضاوت و داوری مخاطبان انبوه ۷- آسانی دسترسی و هزینه ناچیز (تجری غریب آبادی، ۱۳۸۹ ص ۱۲). (نظریه هانمن «هانمن» کارکردهای وسایل ارتباط جمعی را به سه بخش تقسیم کرده است ۱- تولید: بدین معنا که وسایل ارتباط جمعی قادر هستند، کاری انجام دهند که این کار ممکن است، ساختن بر مبنای خطوط از پیش تعیین شده و یاد دادن یا روش هایی که مردم به اهدافشان برسند و... باشد ۲- ابداع: یعنی اینکه ایده های جدید را تشویق کند و تغییر به وجود آورد ۳- نگهداری: بدین نحو که قادر است، روابط موجود را حفظ و نگهداری کند (اعرابی، ۱۳۷۲ ص ۳۱)

پیشینه داخلی پژوهش علی اکبر فرهنگی و هانیه کیانا (۱۳۹۱) در پژوهشی با موضوع: «تأثیر رسانه ها در تبلیغ سبک زندگی غربی با تأکید بر الگوی پوشش غربی» به بررسی تأثیر مستقیم و غیر قابل انکار رسانه ها و وسایل ارتباط جمعی بر زندگی افراد جامعه در زمینه های رفتارها، عادات، هنجارها و... پرداخته اند. در این تحقیق که با روش پیمایشی انجام شده است. بر اساس نتایج بدست آمده از تجزیه و تحلیل پاسخ های مندرج در پرسشنامه، میان استفاده از رسانه های داخلی و خارجی و ترویج مد و مدگرایی رابطه ای مستقیم وجود دارد. و می توان مشاهده کرد که رسانه ها نقشی مستقیم در پذیرش و الگو پذیری افراد قشرهای مختلف جامعه به ویژه جوانان از پدیده مد دارند. شاکری نیا، ایرج (۱۳۸۹) در پژوهشی با هدف بررسی « سرمایه اجتماعی

خانوادگی، رضایتمندی از زندگی زناشویی و بهداشت روانی زنان استفاده کننده از شبکه های ماهواره ای « زنان استفاده کننده از ماهواره را مورد پژوهش قرار دادند. داده های تحقیق حاصل استخراج پرسشنامه هایی است که توسط بانوان استفاده کننده از شبکه های ماهواره ای در شهر رشت تکمیل گردیده است، نتایج بررسی نشان داد که آزمودنی های مشارکت کننده در تحقیق، از سرمایه اجتماعی ضعیف تر، رضایتمندی از زندگی کمتر، و بهداشت روانی نامطلوب تری برخوردارند

فهرست مطالب مبانی نظری و پیشینه پژوهش ویژگی های رسانه ها (فصل دوم): (رسانه ۳-۲ ویژگی رسانه های جمعی ۴-۲ روند کلی ارتباطات در شش مرحله مشخص ۵-۲ دیدگاه های پیشگامان ارتباطات پیرامون تأثیرات رسانه های جمعی ۶-۲ نظریه هانمن ۷-۲ نظریه هایبرت ۸-۲ نظریه «دنيس مک کوئیل ۹-۲ «نظریه «هارولد لاسول» و «چارلز رایت میلز» ۱۰-۲ «نظریه دهکده جهانی» «مارشال مک لوهان ۱۱-۲ «دیدگاه «یان رابرتسون» و تایید نظریه دهکده جهانی ۱۲-۲ نظریه کاشت جرج گربنر ۱۳-۲ نظریه تزریقی ۴۴-۲ پیشینه داخلی پژوهش ۴۵-۲ پیشینه خارجی پژوهش منابع فارسی منابع

مقدمه اضطراب امتحان یکی از اضطراب های موقعیتی است که با عملکرد و پیشرفت تحصیلی میلیون ها دانش آموز و دانشجو در مراکز آموزشی رابطه تنگاتنگ دارد (هیل، ۱۹۸۴؛ به نقل از بیابانگرد، ۱۳۷۸). اضطراب امتحان به عنوان تجربه ای ناخوشایند با درجات مختلف، حیطه های نگرانی و هیجان پذیری را تحت تأثیر قرار داده و از کسب معلومات، چگونگی پردازش صحیح اطلاعات و عملکرد تحصیلی تا انگیزه ها، و نگرش های فرد را متأثر می سازد و با مکانیزم های خاص خود، توان پیشرفت و بروز خلاقیت ها و استعدادها را تحلیل می برد و مانع رشد و پیشرفت تحصیلی دانش آموزان می گردد. سیبر (۱۹۸۰) اضطراب امتحان را حالت خاصی از اضطراب عمومی می داند که شامل پاسخ های پایدار شناختی، فیزیولوژیکی و رفتاری مرتبط با ترس از شکست می باشد و فرد آن را در موقعیت های ارزیابی تجربه می کند. هنگامی که اضطراب امتحان رخ می دهد بسیاری از فرایندهای شناختی و توجهی با عملکرد موثر فرد تداخل می کند. گیودا و لودلو (۱۹۸۹) اضطراب امتحان را نوعی واکنش ناخوشایند و هیجانی نسبت به موقعیت ارزیابی در مدرسه و کلاس درس تعریف کرده اند. این حالت هیجانی معمولاً با تنش، تشویش، نگرانی، سردرگمی و برانگیختگی سیستم اعصاب خود مختار همراه است. اسپیلبرگر (۱۹۸۰) اضطراب امتحان را متشکل از دو عامل نگرانی و هیجان پذیری می داند. با توجه به اینکه اسپیلبرگر برای تبیین اضطراب امتحان دو مؤلفه نگرانی و هیجان پذیری را مطرح کردند، مؤلفه مهم اضطراب امتحان مؤلفه نگرانی یا فعالیت شناختی نامربوط به تکلیف است که شامل دلواپسی شناختی زیاد درباره عملکرد، پیامدهای ناشی از امتحان، افکار مربوط به خراب کردن امتحان، تحقیر خویشتن، ارزیابی توانایی خود در مقایسه با دیگران و انتظارات منفی از عملکرد می شود. علایم اضطراب علایم اضطراب را می توان به چهار گروه شناختی، عاطفی، رفتاری و فیزیولوژیکی تقسیم کرد. این عناصر چهارگانه از همدیگر مستقل نیستند، بلکه عملکرد آن ها با کل ارگانیزم هماهنگ می باشد. این چهار گروه علامت عبارتند از: الف) علایم شناختی: شامل مشکلات حسی - ادراکی (مانند احساس غیر واقعی و گوش به زنگ بودن)، مشکلات تفکر (مانند حواس پرتی و اشکال در به یاد آوری

